



## Guía de discusión

- **Emprendimiento social:** iniciativa o empresa que ofrece soluciones innovadoras a problemas sociales o medioambientales, utilizando para ello herramientas del mundo de los negocios. Los emprendimientos sociales buscan generar dinero, pero como meta principal, sino como forma de volver sustentable su operación, alcanzar mayor impacto y escalabilidad a largo plazo.
- **Ejemplos de emprendimientos sociales:**
  - **Algramo (Chile):** máquinas dispensadoras de alimentos y artículos de primera necesidad que permiten a las personas comprar en pequeñas cantidades, a un precio "al por mayor".
  - **Grameen Bank (Bangladesh):** sistema de préstamos bancarios a emprendedores de escasos recursos, que de otra forma no lograrían tener el capital para impulsar sus proyectos y escapar del ciclo de la pobreza.
  - **La Fábrica Social (México):** empresa mexicana que revaloriza el oficio tradicional de tejedoras, promoviendo su desarrollo mediante escuelas rurales de diseño y distribuyendo los productos en términos de comercio justo.

### Listado de preguntas y posibles respuestas para guiar el plenario:

- **¿Qué caracteriza a los emprendedores sociales?** Optimismo, para encontrar soluciones donde otros ven problemas; perseverancia, para sobrellevar el duro trabajo de sacar adelante un emprendimiento; liderazgo e idealismo, para inspirar a otros con una visión.
- **¿Cuál es la diferencia entre un emprendedor y un emprendedor social?** Si bien ambos comparten muchas similitudes, los emprendedores sociales ponen por delante la misión social de su iniciativa. Su objetivo número uno es generar impacto y valor público; el valor económico es importante, pero secundario.
- **¿Qué es un problema social?** Un problema social es cualquier condición que genera consecuencias negativas para una comunidad o grupo dentro de la sociedad. En general, los problemas sociales son complejos y multifactoriales, por lo que requieren múltiples tipos de intervención.
- **¿Debe un emprendimiento social generar ingresos?** En el sentido estricto, las empresas sociales son aquellas que son capaces de aunar rentabilidad social y financiera, vale decir, que tienen un modelo de negocios que les permite ser autosustentables. Otros incluyen en la definición de emprendimiento social a fundaciones y organizaciones sin fines de lucro (ONG), que no necesariamente generan ingresos ya que pueden depender de aportes privados o públicos. De todos modos, es altamente deseable que un emprendimiento social sea autosustentable, para fortalecer su impacto y asegurar su continuidad en el tiempo.