

ROL: Investigador(a)

MISIÓN: investigar en Internet información que complemente lo que ya sabe tu equipo.

Escoge los 5 puntos que te parezcan más relevantes de investigar sobre el problema. Agrega para cada uno palabras clave que te podrían ayudar en tu búsqueda. Sé lo más específico posible en tu búsqueda y prioriza fuentes confiables. Para ello, pregúntate: ¿es esta información un hecho o una opinión? ¿presenta evidencia? ¿es reciente?

PROBLEMA ESCOGIDO POR EQUIPO: [completar]

Idea o pregunta (ej: causas contaminación acústica Maipú)	Palabras clave (ej: Maipú ruido, polución, decibeles)	URL 1	URL 2	Hallazgos (listado)

ROL: Detective

MISIÓN: Identificar al menos 5 propuestas que ya existan para resolver el problema identificado

Identifica 5 soluciones existentes al problema identificado. Primero, identifica palabras clave para tu búsqueda. Para cada solución encontrada, identifica al menos una fortaleza y una debilidad.

PROBLEMA ESCOGIDO POR EQUIPO: [completar]

PALABRAS CLAVE: [completar]

Solución existente (descripción breve)	URL 1	URL 2	Fortaleza(s)	Debilidad(es)

ROL: Entrevistador(a)

MISIÓN: Conseguir una perspectiva humana del problema identificado, mediante una o más entrevistas.

En este rol, vas a entrevistar a un "experto(a)" en el problema social o ambiental que escogió tu equipo. Quizá esta persona sea directamente afectada por el problema, o conozca a otros que sí lo son.

Tips para tu entrevista:

1. Dale a tu entrevistado/a tiempo de responder. Cuando haya una pausa, trata de no sugerir respuestas. ¡Cuenta hasta 5!
2. Pon atención no sólo a lo que la persona dice, sino cómo lo dice. ¿Cómo es su tono de voz? Si están hablando por videoconferencia, ¿qué te dice su lenguaje corporal?
3. No cambies de tema demasiado rápido. Trata de hacer preguntas relacionadas, incluso si no las planificaste. Un buen comodín es siempre preguntar por qué o "dime más".
4. Pide historias, por ejemplo: "cuéntame de la última vez que saliste a caminar por tu barrio"
5. Toma apuntes durante la entrevista y toma un momento después para anotar tus ideas e impresiones principales.

	Entrevistado/a 1: [nombre]	Entrevistado/a 2: [nombre]
Preguntas (antes de la entrevista)		
Apuntes (durante la entrevista)		
Impresiones (después de la entrevista)		

ROL: Encuestador(a)

MISIÓN: Elaborar y difundir una encuesta que permita recoger información de potenciales usuarios

En este rol, vas a encuestar a un grupo de personas para recoger información que complemente lo que tu equipo ya sabe del problema escogido. Para comenzar, te recomendamos pensar en uno o dos grupos de personas relacionados a tu problema (ej: miembros club de fútbol local; vecinas sobre 40 años de Maipú). Sé realista: ¿quiénes realmente podrán contestar la encuesta?

Grupo 1:

Grupo 2:

Existen diversos métodos para hacer la encuesta, tanto online como en persona. Tu elección dependerá del tipo de información que esperas obtener, así como de tu público objetivo (ej: si esperas entrevistas a adultos mayores, quizá Instagram no sea la mejor vía).

- **Encuesta de Facebook o Instagram:** puedes compartirla con tus amigos o en un grupo relacionado con tu problema
- **Formularios de Google:** diversas opciones de preguntas y respuesta, ej: opción múltiple, respuesta larga, escala de valores
- **Cartulina + stickers (en persona):** Escribe una pregunta en una cartulina. Alrededor, escribe varias posibles respuestas y pega la cartulina en un sitio estratégico. Las personas pueden votar por su respuesta favorita pegando un sticker al costado.
- **Encuesta tradicional:** crea e imprime varias copias para que las personas la puedan completar en persona.

¿Qué información te gustaría obtener, que no puedas conseguir fácilmente mediante una búsqueda online?

¿Qué quieres saber?	Tipo de pregunta e instrumento adecuado